

Živimo v času

Živimo v času, kjer je tempo življenja vse hitrejši, časa za nam pomembne stvari pa vse manj. Živimo v času, kjer je cena izdelka in kvaliteta pomemben faktor, za nakup artikla pa je odločilno, kako je kupcu artikel predstavljen.

Že več desetletij obstajajo študije, kako svetloba vpliva na počutje in razpoloženje. Dogaja se, da sta v trgovski ulici dve trgovini z identično ponudbo, ena zelo dobro obiskana, druga srednje čeprav ima morda večino artiklov po ugodnejših cenah. Razlika je v predstavitvi artikla kupcu in celostni podobi trgovine, kjer igra svetloba zelo pomembno vlogo.

Opažamo, da se vse več lastnikov trgovin in butikov odloča za profesionalno osvetlitev svojih prodajnih prostorov. To je razlog, da smo za Vas pripravili nekoliko artiklov, ki jih v prvi vrsti oblikujeta kvaliteta in ugodna cena ter nizki stroški vzdrževanja in obratovanja.

Naš strokovno usposobljen kader Vam bo z veseljem na razpolago glede projektiranja in svetovanja s svojimi dolgoletnimi izkušnjami, ki smo si jih pridobili z mnogimi uspešno zaključenimi projekti velikih nakupovalnih centrov.

Najpogostejša vprašanja

Zakaj metal-halogen razsvetljava ?

V prostorih kjer je pomemben visok nivo osvetljenosti ima metal-halogen razsvetljava najboljše razmerje med svetlobnim tokom in porabo električne energije. Seveda je treba upoštevati namembnost osvetljenega prostora, saj so tudi med metal-halogenimi viri velike razlike.

V čem je razlika med trgovino z oblačili in npr. pekarno ?

V trgovini z oblačili je zelo pomemben faktor barvne reprodukcije, to pomeni da barve niso popačene, med tem ko je v pekarni pomembno izpostaviti zlato-rumeno skorjo kruha. Enako velja za osvetljevanje mesa, zelenjave, itd.

Je svetloba metal-halogenih sijalk samo bela ?

V praksi se za osvetljevanje prodajnih prostorov uporabljajo metal-halogene sijalke z belo svetlobo, ki imajo barvno reprodukcijo >90% ali mehko belo svetlobo, ki imajo barvno reprodukcijo 80-89%.

V čem je razlika med svetilkami, če vse uporabljajo enake svetlobne vire (sijalke) ?

Razlika je v svetilki. Končni željeni efekt je lahko dosežen le s kvalitetno izdelanimi optičnimi deli in ohišjem svetilke. V nasprotnem primeru želenih efektov ni, svetloba ki ni usmerjena kot željeno, je lahko moteča (bleščanje), po drugi strani pa svetlobni vir troši električno energijo, ki jo mora uporabnik plačati. V praksi se dogaja, da dobavitelji manj kvalitetne razsvetljave izgubo osvetljenosti kompenzirajo z večjim številom svetilk, kar v končni fazi dodatno podraži obratovanje (večja poraba električne energije, večje število sijalk za zamenjavo, itd.), ali enostavno količine svetilk ne povečajo, kar ima za posledico nekatitnetno osvetljen prodajni prostor. Upoštevati je potrebno tudi izdelavo cele svetilke, saj lahko le ob pravilnem hlajenju garantiramo dolgo življensko dobo vseh komponent in nespremenjene svetlotehnične karakteristike svetilke.

Kateri kot odsevnika je najbolj primerem ?

Odvisno od prostora in stila prodajnega prostora. Načeloma se uporabljajo odsevniki s širšim kotom za splošno razsvetljavo prodajnega prostora in odsevniki z ožjim snopom za poudarek določenih artiklov. Široka izbira različnih odsevnikov omogoča optimalno osvetlitev glede na višino stropov in oddaljenosti svetlobnega vira od osvetljenega artikla. Točni koti odsevnikov in postavitev razsvetljave se določijo z izdelavo projekta.